

Brau Beviale 2010 Nürnberg, Germany 10. – 12.11. 2010

Raw Materials – Technologies – Logistics – Marketing



Information

Busreiseangebote für Besucher

Bus travel arrangements for visitors

Eine besondere Serviceleistung die Sie nutzen sollten!

Laden Sie Ihre Kunden in Polen, Slowakei, Slowenien, Tschechien und Ungarn zu einem Besuch der Fachmesse Brau Beviale 2010 ein.

Nennen Sie ihnen zur leichteren Abwicklung der Reise die Anschriften und Ansprechpartner unserer Vertretungen im jeweiligen Land. Diese Partner organisieren Busreisen und besorgen Eintrittsausweise und Messekataloge.

A special service you should make use of!

Invite your costumers in Poland, Slovak Republic, Slovenia, Czech Republic and Hungary to visit the Brau Beviale 2010 trade fair.

Give them the names of the following organizers to simplify travel arrangements. These partners organize bus travel and provide entrance passes and exhibition catalogues.

Ihre Kunden sollten sich also direkt wenden an:

Your customers should contact the following organizers directly:

Polen / Poland

MERITUM s.c.
Anna Talarek
ul. Kwiatkowskiego 1/29
PL-03-984 Warszawa
Tel +48 (0) 22 . 8 28 27 34
Fax +48 (0) 22 . 8 28 23 87
polska@nuernbergmesse.com

Slowakei / Slovak Republic

Slovensko-nemecká obchodná
a priemyselná komora
Olga Rumannová
Námestie SNP 13
SK-811 06 Bratislava
Tel +4 21 (0) 2 . 20 65 55 38
Fax +4 21 (0) 2 . 20 65 55 42
slovensko@nuernbergmesse.com

Slowenien / Slovenia

Andrej Prpič s.p.
APR Predstavništvo tujih sejmov
Andrej Prpič
Ulica Rozke Usenik 10
SI-1210 Ljubljana – Sentvid
Tel +3 86 (0) 1 . 5 13 14 80
Fax +3 86 (0) 1 . 5 13 14 85
slovenija@nuernbergmesse.com

Tschechien / Czech Republic

PROveletrhy s.r.o.
Naděžda Lichte
Přemyslovská 25
CZ-130 00 Praha 3
Tel +4 20 . 2 . 20 51 19 74
Fax +4 20 . 2 . 20 51 19 75
cesko@nuernbergmesse.com

Ungarn / Hungary

Német-Magyar Ipari
és Kereskedelmi Kamara
Márta Némethy
Lövház u. 30.
H-1024 Budapest
Tel +36 (06) 1 . 3 45 76 28
Fax +36 (06) 1 . 3 45 76 44
magyarorszag@nuernbergmesse.com